

# Najpierw piknik, potem koncert na otwarciu

**LUBLIN** 27 września odbędzie się oficjalne otwarcie nowego stadionu. Miasto podpisało już umowę ze stacją TVN, która zorganizuje wydarzenie. Tydzień wcześniej na Arena Lublin spotkają się naukowcy i uczniowie

DOMINIK SMAGA

Pierwotnie impreza była planowana na 13 września, ale nie udało się odpowiednio wcześniej dogadać szczegółów umowy pomiędzy władzami Lublina a telewizją TVN. Ostatecznie stanęło na 27 września i tym samym uroczyste otwarcie stadionu nie będzie pierwszą imprezą, która się tu odbędzie. Wcześniej, bo w niedzielę, 21 września zagości tu XI Lubelski Festiwal Nauki.

Niecały tydzień później zobaczymy tu konfrontację gwiazd programów X Factor i Mam Talent!, których polskie edycje nadaje stacja

TVN. Ponadto mają wystąpić artyści znani ze sceny ogólnopolskiej, pojawiają się tu np. nazwiska Agnieszki Chylińskiej i Tatiany Okupnik. Bezpośrednia relacja na żywo, prosto z lubelskiego stadionu, ma się pojawić na głównej antenie TVN.

Zasadnicza, popołudniowo-wieczorna część imprezy odbędzie się na stadionie, gdzie na murawie rozłożona zostanie scena. Widzowie będą mogli gromadzić się nie tylko na trybunach, ale też na płycie boiska. Wstęp ma kosztować kilkanaście złotych. Bezpłatny będzie za to zaczynający się wcześniej rodzinny piknik, który

TVN przygotowuje na terenach wokół stadionu.

To wciąż jeszcze nieoficjalne doniesienia. – Dokładna informacja wraz ze szczegółami, kto wystąpi, zostanie ogłoszona we wtorek – mówi dyrektor Komorski, zastępca dyrektora Kancelarii Prezydenta w Urzędzie Miasta.

Wczoraj Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji rozpoczął kampanię promującą otwarcie stadionu. – Ale nie samą imprezę otwarcia, bo tego dotyczyć będzie drugi etap kampanii, który zacznie się niebawem. W trzecim etapie będziemy promować konkretne wydarzenia sportowe. Koszt kampanii to kilkadzie-

siąt tysięcy złotych, ale mniej niż 50 tys. – wyjaśnia Miłosz Bednarczyk, rzecznik MOSiR.

W mieście pojawiło się wczoraj sześć billboardów, będą też reklamy w lokalnej prasie i plakaty w autobusach. Na portalu społecznościowym Facebook uruchomiono został oficjalny profil stadionu Arena Lublin. Hasło kampanii to „Nowy standard. Nowe możliwości. Wejdź z nami do gry”.

– Standard, bo takiego obiektu jeszcze w regionie nie było, a możliwości to robienie imprez, których do tej pory nie dało się robić: meczów na najwyższym poziomie, koncertów i kongresów – tłumaczy Bednarczyk.